

الأربعاء ٨ / ١٠ / ٢٠٢٥

## ١,٥) معدل التضخم الشهري لشهر سبتمبر ٢٠٢٥

• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (٢٦٠,٩) نقطة لشهر سبتمبر ٢٠٢٥، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (١,٥)٪ عن شهر أغسطس ٢٠٢٥.

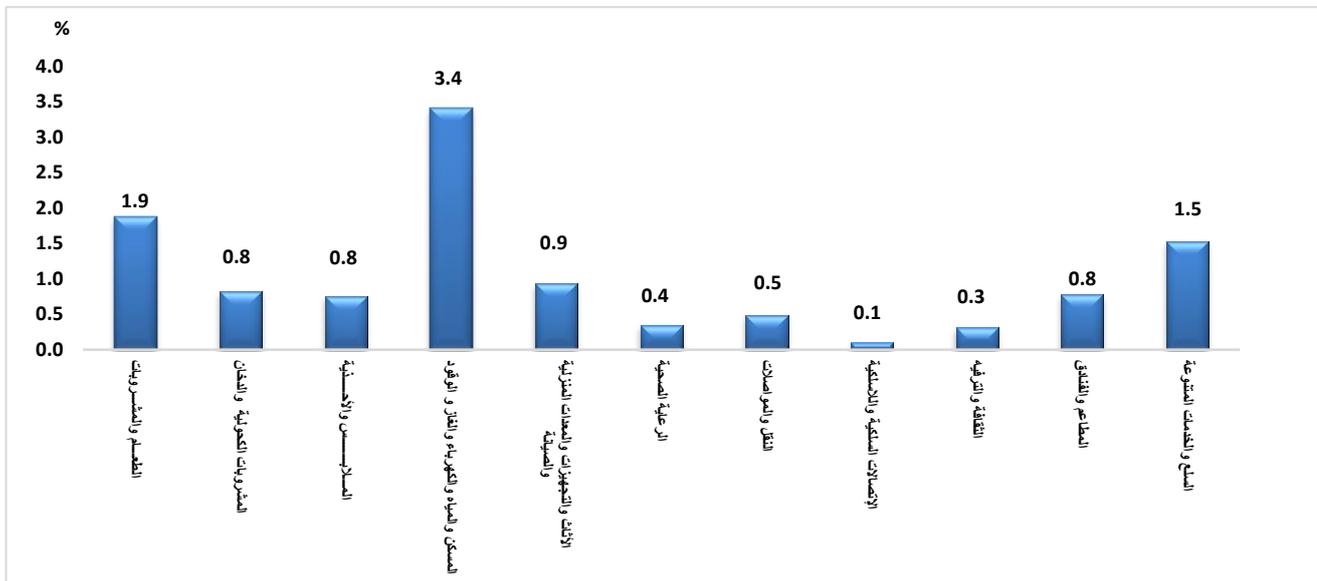
• ترجع أهم الأسباب إلى ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (١٢,٢)٪، مجموعة الفاكهة بنسبة (٣,٥)٪، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٠,٣)٪، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (١,٣)٪، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,٢)٪، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٠,٤)٪، مجموعة الدخان بنسبة (٠,٨)٪، مجموعة الأقمشة بنسبة (١,٠)٪، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠,٨)٪، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (١,٣)٪، مجموعة الأحذية بنسبة (٠,٥)٪، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (١,٢)٪، مجموعة الأيجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,٣)٪، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (١,٤)٪، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (١,٢)٪، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٠,٩)٪، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٠,٦)٪، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (١,١)٪، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (١,٣)٪، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (١,٠)٪، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٨)٪، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (١,٠)٪، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠,٨)٪، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠,٤)٪، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٥)٪، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٠,٩)٪، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٨)٪، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٥)٪، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٤,٢)٪.

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-٠,٥)٪، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (-٠,٨)٪،

مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (-٠,٣)٪، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (-٠,٧)٪، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (-٠,٥)٪

• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (١٠,٣)٪ لشهر سبتمبر ٢٠٢٥ مقابل (١١,٢)٪ عن شهر أغسطس ٢٠٢٥.

## أولاً: التغير الشهري (شهر سبتمبر ٢٠٢٥ مقارنة بشهر أغسطس ٢٠٢٥):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (١,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (١,٣٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٣,٥٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (١٢,٢٪)، مجموعة البن والشاي والكافوا بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٠,٢٪).  
**... هذا بالرغم** من انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (-٠,٣٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-٠,٥٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (-٠,٨٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٠,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٠,٨٪).

٣- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (٠,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (١,٠٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (١,٣٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (١,٢٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٣,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,٣٪)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (٧,١٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (١,٤٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٠,٣٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٠,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واطيئة الارضيات الأخرى بنسبة (١,٢٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٠,٩٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (١,١٪)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (١,٣٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (١,٠٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (١,٠٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٠,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٥٪).

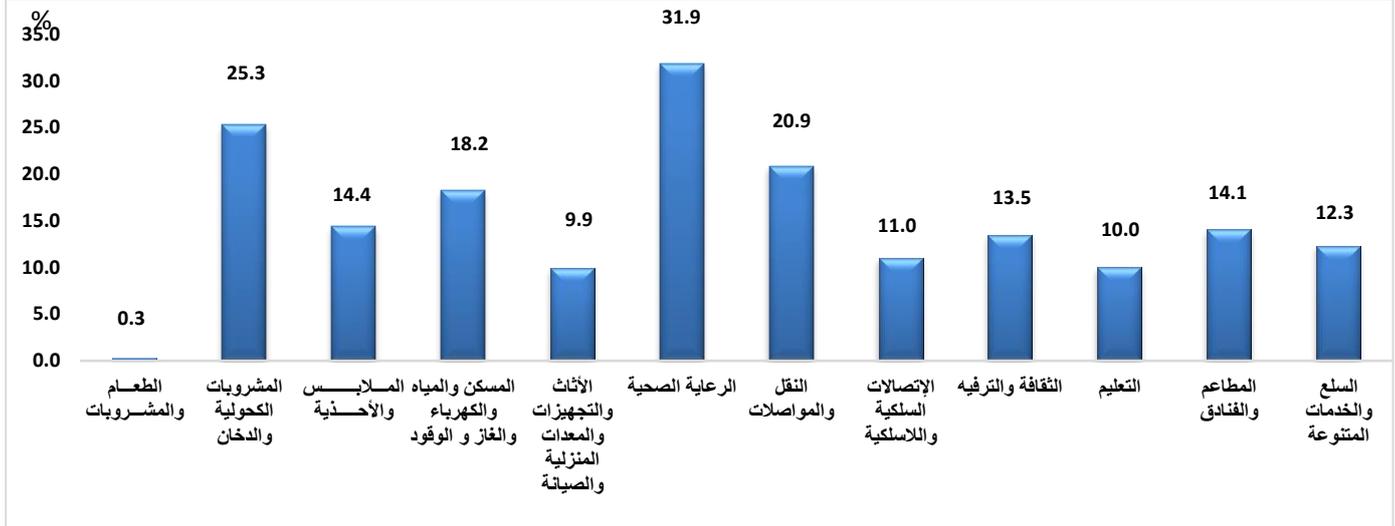
٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١,٣٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٠,٩٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٠,٧٪).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٠,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٨٪).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٥٪)، مجموعة امثلة شخصية بنسبة (٤,٢٪).

## ثانياً: التغيير السنوي (شهر سبتمبر ٢٠٢٥ مقارنة بشهر سبتمبر ٢٠٢٤):



١- **سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٠,٣) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٤,٧)٪، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٦,٩)٪، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (١,٨)٪، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٥,٢)٪، مجموعة الفاكهة بنسبة (٤٥,٢)٪، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٢,٠)٪، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (٦,٨)٪، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٤,٨)٪، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (١٣,٩)٪.**

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (١,٦-)٪، انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٢٣,٣-)٪.

٢- **سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٢٥,٣)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٢٣,٧)٪، مجموعة الدخان بنسبة (٢٥,٣)٪.**

٣- **سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (١٤,٤)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (١١,٩)٪، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١٤,٩)٪، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (١٨,٨)٪، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (١٦,٢)٪، مجموعة الأحذية بنسبة (١١,٨)٪، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (٢٠,٢)٪.**

٤- **سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (١٨,٢)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (١٣,٩)٪، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (١٧,٩)٪، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (١٣,٤)٪، مجموعة المياه والخدمات المتعلقة بالمتنوعة بالمسكن بنسبة (٢,٤)٪، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٢٤,٩)٪.**

٥- **سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٩,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (١٠,٢)٪، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (١٣,٨)٪، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٨,٦)٪، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (١٠,٣)٪، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (١٥,٢)٪، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٩,٦)٪.**

٦- **سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٣١,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٤٢,١)٪، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١٤,٦)٪، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٢٠,٧)٪.**

٧- **سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٢٠,٩)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٩,٠)٪، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٢٧,٩)٪، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٢٠,٠)٪.**

٨- **سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (١١,٠)٪ بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (٣١,٥)٪، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١١,٢)٪، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١١,٠)٪.**

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (١٣,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٧,٠٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (١١,٢٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٣٨,٢٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (١٣,٥٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١٢,٢٪).

١٠- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (١٠,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (١٢,٥٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٢,٢٪)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (٢٦,٥٪).

١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (١٤,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (١٤,٠٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢٢,٦٪).

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١٢,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١٤,٠٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٢٣,٦٪)، مجموع خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٤,٢٪).

ص.ب - ٢٠٨٦ صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة p.o.box ٢٠٨٦ Salah Salem, Naser city, cairo, Egypt

العلاقات العامة ٢٤٠٢٠٢٣١ (٠٢) - مكتب خمة عملاء بنك المعلومات: ٢٤٠٠٢٧٠٦ (٠٢) - فاكس رئاسة الجهاز: ٢٤٠٢٤٠٩٩ (٠٢)

البريد الإلكتروني: [Email:pres\\_capmas@capmas.gov.eg](mailto:Email:pres_capmas@capmas.gov.eg) موقع الجهاز: [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

للاستفسار: م/صفاء سامي/ رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية ت: ٠١٢٢٠٠٧٢٨١٧